

Premios Endesa a la Promoción Inmobiliaria más Sostenible – Barcelona Meeting Point 2007

El pasado miércoles 7 de noviembre, en el marco de la cena de presidentes del BMP celebrada en la Llotja de mar de Barcelona, se entregaron los premios ENDESA a la Promoción Inmobiliaria más Sostenible organizados por la ADCB (Asociación para el Desarrollo de la Casa Bioclimática).

En esta primera edición fueron seleccionados un total de 15 proyectos de las siguientes promotoras: GRUP Qualitat, REYAL URBIS, PROMOMED, SITUART, CAPORCHANES Grupo Promotor, HITO Espacios, TRIBUSA, METROVACESA, SANDO Inmobiliaria, AVANTIS+GEDECO, Grupo GSI, Grupo 3x7, MIYABI, EMVS de Madrid y GONSI.

Las promociones candidatas debían tener concedida la licencia de obras y ser presentadas por el promotor.

El jurado valoró especialmente el equilibrio entre los aspectos técnicos, de marketing y legales.

El premio Endesa a la Promoción Inmobiliaria más Sostenible fue entregado por el Sr. D. Josep María Rovira, Director General de Endesa en Cataluña, y el Sr. D. Francesc Baltasar, Conseller de Medi Ambient i Habitatge a la promotora HITO Espacios por el proyecto SON PASTOR, por sus buenas soluciones sostenibles para una parcela difícil y su enfoque de marketing y comunicación claro y directo en temas de sostenibilidad. Como finalistas, fueron elegidos los proyectos MAR DE FLORS de SITUART y VALLECAS 7 de EMVS de Madrid.





PREMIOS ENDESA
A LA PROMOCIÓN
INMOBILIARIA
MÁS SOSTENIBLE /
BMP'07

El premio Endesa a la Promoción Inmobiliaria más Sostenible expuesta en el BMP'07 recayó en la promotora REYAL URBIS por el proyecto EL VILAR, por tratarse de una buena solución bioclimática para una gran promoción en entorno urbano. Hicieron entrega el Sr. D. Ramón García-Bragado, Teniente de Alcalde de Vivienda y Urbanismo del Ayuntamiento de Barcelona, y el Sr. D. Manuel Royes, Delegado especial del Estado en el CZFB. En esta ocasión, los finalistas fueron el proyecto SAGRERA de la promotora TRIBUSA y el proyecto LA VALL DE GAUSSAC, presentado por METROVACESA.

Además, hubo una mención especial para el proyecto PONT REIXAT de la promotora GONSI, por ser un ejemplo de calidad sostenible en el sector terciario (naves industriales y oficinas).

De esta manera, la sostenibilidad fue el punto de unión entre promotores, constructores y otros profesionales en el escenario de este reconocido salón inmobiliario.

Asociación Casa Bioclimática
7 Noviembre 2007

Patrocinador:	Asesor y organizador:	Colaborador:
		